



Digitales Siegerprofil

für Universitäten

Universität

Anforderungen an das Universitäts-Bildmaterial

Für die visuelle Präsentation Ihrer Universität im digitalen Siegerprofil bitten wir Sie, uns folgende Motive zur Verfügung zu stellen:

- Eine **Headergrafik** im Format 2560 px x 1104 px
Mögliche Motive: Das Universitätsgebäude oder eine repräsentative Arbeitsumgebung
- Ihr **Logo** auf weißem Hintergrund im Format 720 px x 720 px

Die technischen Anforderungen an das Bildmaterial sind wie folgt:

- Dateiformat: JPG oder TIF im RGB-Farbraum
- Dateigröße: max. 5 MB

Für den Upload Ihrer Materialien stellen wir Ihnen zwei Links zur Verfügung. Ein Link für die Eingabe der Hochschuldaten, ein weiterer Link für den Upload der Daten für das Projektteam/die Projektteams. Sollten Sie im aktuellen Auszeichnungsjahr mehr als ein mit einem Red Dot: Best of the Best ausgezeichnetes Projekt haben und damit mehr als ein Projektteam vorstellen wollen, so bitten wir Sie, den Datenupload für das Projektteam je Projektteam auszuführen. Der Link eignet sich zur Weitergabe und kann vom jeweiligen Projektteam selbstständig ausgefüllt werden.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner bei Red Dot.

Anforderungen an das Universitäts-Textmaterial

Bitte stellen Sie sich kurz vor. Dieser Text wird verwendet, um Ihre persönliche Erfolgsgeschichte bei Red Dot zu präsentieren. Als Hilfestellung können Sie sich an den folgenden Leitfragen orientieren:

- Welchen Schwerpunkt verfolgen Sie in Ihrer Universität?
- Was macht Ihre Universität aus?
- Wofür steht Ihre Universität?

Bitte nennen Sie uns auch die folgenden Daten und Fakten:

- Die Anzahl der Studierenden
- Das Gründungsjahr Ihrer Hochschule
- Den Standort Ihrer Hochschule

Sie haben außerdem die Möglichkeit, uns neben Ihrer Website aus der folgenden Auswahl bis zu drei Social Media-Präsenzen anzugeben:

- LinkedIn
- Instagram
- Facebook
- YouTube
- X

Bitte beachten Sie, dass Ihre eingereichten Texte redaktionell aufbereitet werden.

Bitte berücksichtigen Sie, dass uns alle notwendigen Angaben und Daten bis zum 30. August 2024 vorliegen müssen, um eine Veröffentlichung Ihres Siegerprofils zum 1. November 2024 sicherstellen zu können.

Projektteam

Anforderungen an das Projektteam-Bildmaterial

Zusätzlich zur Vorstellungseite Ihrer Hochschule haben Sie die Möglichkeit, pro ausgezeichnetem Projekt im Red Dot Award: Brands & Communication Design 2024 eine Unterseite zu erhalten, auf der sich die studentischen Projektteams vorstellen können.

Wir bitten Sie/die Studierenden uns folgendes Motiv zur Verfügung zu stellen:

- Eine **Headergrafik** im Format 2560 px x 1104 px
Mögliche Motive: Porträt- oder Gruppenfoto
(Alternativ sind auch Einzelbilder mehrerer Teammitglieder möglich)

Die technischen Anforderungen an das Bildmaterial sind wie folgt:

- Dateiformat: JPG oder TIF im RGB-Farbraum
- Dateigröße: max. 5 MB

Wenn Sie im aktuellen Auszeichnungsjahr mehr als ein mit einem Red Dot: Best of the Best ausgezeichnetes Projekt haben und somit mehrere Projektteams vorstellen möchten, bitten wir Sie, den Datenupload für jedes Projektteam separat durchzuführen. Der Link kann weitergegeben werden und ermöglicht es den jeweiligen Projektteams, die Daten selbstständig auszufüllen.

In das Upload-Formular können sowohl die Daten für die Präsentation im International Yearbook Communication Design als auch für das digitale Siegerprofil eingereicht werden.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner bei Red Dot.

Anforderungen an das Projektteam-Textmaterial

Für die Vorstellung des Projektteams bitten wir um eine kurze Vorstellung. Folgenden Leitfragen dienen als Hilfestellung:

- Wie lauten die Namen der Teammitglieder?
- Welches Teammitglied hat welchen fachlichen Schwerpunkt?
- Welche Vision verfolgen Sie?

Sie haben außerdem die Möglichkeit, uns neben Ihrer Website bis zu drei Social-Media-Präsenzen aus der folgenden Auswahl anzugeben:

- LinkedIn
- Instagram
- Facebook
- YouTube
- X

Bitte beachten Sie, dass Ihre eingereichten Texte redaktionell aufbereitet werden.

Bitte berücksichtigen Sie, dass uns alle notwendigen Angaben und Daten bis zum 30. August 2024 vorliegen müssen, um eine Veröffentlichung Ihres Siegerprofils zum 1. November 2024 sicherstellen zu können.