



Digitales Siegerprofil

für Agenturen und Einzelunternehmer

Agenturen

Das digitale Siegerprofil

Mit dem digitalen Siegerprofil bieten wir auf unserer Plattform www.red-dot.org eine zusätzliche Möglichkeit, sich als Sieger des Red Dot Award: Brands & Communication Design zu präsentieren.

Sie haben damit die Möglichkeit, Ihr Schaffen und Ihre innovative und kreative Designstärke einer weltweiten Community zu zeigen.

Ihr Siegerprofil enthält folgende Vorteile:

- Stellen Sie Ihre Agentur, Ihre Vision und Ihr Credo einem breiten Publikum vor
- Unsere Redaktion erstellt Texte für Ihre beim Red Dot Award: Brands & Communication Design 2024 ausgezeichneten Projekte, die auch in unserer Online Exhibition gezeigt werden
- Präsentieren Sie über Daten und Fakten Ihre Unternehmensgröße, Ihre Erfahrung und Ihre Erfolgsgeschichte bei Red Dot
- All Ihre seit 2011 beim Red Dot Award: Brands & Communication Design ausgezeichneten Projekte werden mit Ihrem Siegerprofil verlinkt
- Bereits auf unserer Plattform veröffentlichte Beiträge und Interviews mit Ihnen werden mit Ihrem Siegerprofil verlinkt

Nutzen Sie das Siegerprofil für Ihre Kommunikation und verlinken es beispielsweise auf Ihren sozialen Kanälen, Ihrer Website oder in Ihrer E-Mail-Signatur.

Hier finden Sie die Siegerprofile der letztjährigen Sieger.

The screenshot displays the 'SERVICEPLAN GERMANY' profile on the Red Dot Award website. The main header features the title 'SERVICEPLAN GERMANY' in red. Below it is a large image of a modern office interior. The profile includes a 'Standorte' section with buttons for 'Deutschland', 'Österreich', and 'USA'. A section titled '4 x I = erfolgreiche Kommunikation' features a grid of small portraits and text describing the agency's philosophy. Below this is a 'Daten und Fakten' section with large numbers: 5.500, 116, and 1970. A 'Ausgezeichnet in' section lists various design categories. The 'Ausgezeichnete Projekte 2024' section shows a preview of the 'Messe München' project. At the bottom, there is a 'Mehr entdecken' section with three small project thumbnails.

Sie erhalten eine URL nach dem Schema www.red-dot.org/Agenturname – diese Adresse bleibt dauerhaft bestehen. Im Jahr der Auszeichnung werden die Siegerprofile prominent in der Online Exhibition verlinkt.

Anforderungen an das Bildmaterial

Für die visuelle Präsentation Ihres Unternehmens im digitalen Siegerprofil bitten wir Sie, uns folgende Motive zur Verfügung zu stellen:

- Eine **Headergrafik** im Format 2560 px x 1104 px
Mögliche Motive: Porträt- oder Gruppenfoto, das Unternehmensgebäude oder eine repräsentative Arbeitsumgebung
(Alternativ sind auch Einzelbilder mehrerer Teammitglieder möglich)
- Ihr **Logo** auf weißem Hintergrund im Format 720 px x 720 px

Die technischen Anforderungen an das Bildmaterial sind wie folgt:

- Dateiformat: JPG oder TIF im RGB-Farbraum
- Dateigröße: max. 5 MB

Für den Upload Ihrer Materialien stellen wir Ihnen einen Link zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass Ihre eingereichten Materialien durch Red Dot aufbereitet werden.

Bitte teilen Sie uns auch die Namen der abgebildeten Personen mit und stellen Sie sicher, dass die Zuordnung der Namen eindeutig ist (z. B. von links nach rechts).

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner bei Red Dot.

Anforderungen an das Textmaterial

Bitte stellen Sie sich kurz vor. Dieser Text wird verwendet, um Ihre persönliche Erfolgsgeschichte bei Red Dot zu präsentieren. Als Hilfestellung können Sie sich an den folgenden Leitfragen orientieren:

- Wer sind Sie?
- Was macht Sie/Ihr Unternehmen aus?
- Auf welche Tätigkeiten sind Sie ggf. spezialisiert?
- Wofür stehen Sie/Ihr Unternehmen?

Bitte nennen Sie uns auch die folgenden Daten und Fakten:

- Die Anzahl der Mitarbeitenden
- Das Gründungsjahr Ihres Unternehmens
- Den Standort Ihres Unternehmens

Sie haben außerdem die Möglichkeit, uns neben Ihrer Website bis zu drei Social-Media-Präsenzen aus der folgenden Auswahl anzugeben:

- LinkedIn
- Instagram
- Facebook
- YouTube
- X

Bitte beachten Sie, dass Ihre eingereichten Texte redaktionell aufbereitet werden.

Bitte berücksichtigen Sie, dass uns alle notwendigen Angaben und Daten bis zum 30. August 2024 vorliegen müssen, um eine Veröffentlichung Ihres Siegerprofils zum 1. November 2024 sicherstellen zu können.

Einzelunternehmen

Das digitale Siegerprofil

Mit dem digitalen Siegerprofil bieten wir auf unserer Plattform www.red-dot.org eine zusätzliche Möglichkeit, sich als Sieger des Red Dot Award: Brands & Communication Design zu präsentieren.

Sie haben damit die Möglichkeit, Ihr Schaffen und Ihre innovative und kreative Designstärke einer weltweiten Community zu zeigen.

Ihr Siegerprofil enthält folgende Vorteile:

- Stellen Sie Ihre Person, Ihre Vision und Ihr Credo einem breiten Publikum vor
- Unsere Redaktion erstellt Texte für Ihre beim Red Dot Award: Brands & Communication Design 2024 ausgezeichneten Projekte, die auch in unserer Online Exhibition gezeigt werden
- All Ihre seit 2011 beim Red Dot Award ausgezeichneten Projekte werden mit Ihrem Siegerprofil verlinkt
- Bereits auf unserer Plattform veröffentlichte Beiträge und Interviews mit Ihnen werden mit Ihrem Siegerprofil verlinkt

Nutzen Sie das Siegerprofil für Ihre Kommunikation und verlinken es beispielsweise auf Ihren sozialen Kanälen, Ihrer Website oder in Ihrer E-Mail-Signatur.

Hier finden Sie die Siegerprofile der letztjährigen Sieger.

The screenshot shows the digital profile for CC Interior Design on the Red Dot Award website. At the top, there are navigation links for 'Award', 'Winners', and 'Magazine', along with search and user icons. The main header features the company name 'CC Interior Design' in a large, red font, accompanied by a portrait of a man in glasses. Below this, the text reads 'Authentisches Design durch praktische Ansätze'. A vertical logo on the left contains the Chinese characters '清筑設計' and 'CC INTERIOR DESIGN'. The main text describes the company's specialization in project-based design for restaurants, homes, and businesses, highlighting their creativity and passion. It mentions their motto: '清 (Qing) für das Erkennen der Essenz von Objekten und 筑 (Zhu) für die Gestaltung von Räumen, die authentische Schönheit verkörpern.' Below this, it states 'Red Dot Award: CC Interior Design' and 'CC Interior Design: ein Team, das mit Stolz träumt und handelt.' A badge indicates they are 'Ausgezeichnet in Spatial & Retail Design'. The section 'Ausgezeichnete Projekte 2023' features a project titled 'Fusion Space 1962', described as a 60-year-old abandoned cosmetics factory converted into a co-working space, cultural venue, and aesthetics centre. At the bottom, there are three smaller profile thumbnails with captions: 'Red Dot Gala im Konzerthaus Berlin', 'Die besten Designer und Agenturen des Jahres 2023', and 'CLEVERFRANKE ist Red Dot: Agency of the Year 2023'.

Sie erhalten eine URL nach dem Schema www.red-dot.org/Personenname – diese Adresse bleibt dauerhaft bestehen. Im Jahr der Auszeichnung werden die Siegerprofile prominent in der Online Exhibition verlinkt.

Anforderungen an das Bildmaterial

Für die visuelle Präsentation Ihres Unternehmens im digitalen Siegerprofil bitten wir Sie, uns folgende Motive zur Verfügung zu stellen:

- Eine **Headergrafik** im Format 2560 px x 1104 px
Mögliche Motive: Ein Porträtfoto oder Ihre repräsentative Arbeitsumgebung
- Ihr **Logo** auf weißem Hintergrund im Format 720 px x 720 px

Die technischen Anforderungen an das Bildmaterial sind wie folgt:

- Dateiformat: JPG oder TIF im RGB-Farbraum
- Dateigröße: max. 5 MB

Für den Upload Ihrer Materialien stellen wir Ihnen einen Link zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass Ihre eingereichten Materialien durch Red Dot aufbereitet werden.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner bei Red Dot.

Anforderungen an das Textmaterial

Bitte stellen Sie sich kurz vor. Dieser Text wird verwendet, um Ihre persönliche Erfolgsgeschichte bei Red Dot zu präsentieren. Als Hilfestellung können Sie sich an den folgenden Leitfragen orientieren:

- Wer sind Sie?
- Was macht Sie aus?
- Auf welche Tätigkeiten sind Sie ggf. spezialisiert?
- Wofür stehen Sie?

Sie haben außerdem die Möglichkeit, uns neben Ihrer Website bis zu drei Social-Media-Präsenzen aus der folgenden Auswahl anzugeben:

- LinkedIn
- Instagram
- Facebook
- YouTube
- X

Bitte beachten Sie, dass Ihre eingereichten Texte redaktionell aufbereitet werden.

Bitte berücksichtigen Sie, dass uns alle notwendigen Angaben und Daten bis zum 30. August 2024 vorliegen müssen um eine Veröffentlichung Ihres Siegerprofils zum 1. November 2024 sicherstellen zu können.