



Winner Packages

Red Dot Award: Product Design 2025

Winners' Benefits

Eine Auszeichnung im Red Dot Award: Product Design steigert die Sichtbarkeit Ihrer Marke und positioniert Sie als designorientiertes Unternehmen. Wir unterstützen Sie dabei mit wirkungsvollen Maßnahmen, die Ihr prämiertes Produkt ins Rampenlicht rücken – sei es online, im Jahrbuch oder mit international beachteten Ausstellungen.

Darüber hinaus erhalten Sie eine Urkunde, die Ihre Auszeichnung im Red Dot Design Award offiziell bestätigt sowie das Nutzungsrecht für das bekannte Red Dot Label.

Um alle Benefits als Sieger des Red Dot Award: Product Design uneingeschränkt nutzen zu können, müssen Sie Ihr Winner Package buchen. Mit der Teilnahme am Red Dot Design Award haben Sie sich bereits im Voraus mit dieser obligatorischen Buchung einverstanden erklärt, die im Falle einer Auszeichnung auf Sie zukommt. Sämtliche Buchungsoptionen und die damit verbundenen Leistungen finden Sie auf den folgenden Seiten.



Die feierliche Siegerehrung in Essen bildet das große Finale des Wettbewerbsjahres



Das Red Dot Design Museum Essen zeigt Produkte, die im Red Dot Design Award ausgezeichnet wurden

Die Winner Packages

„Red Dot“ und „Red Dot: Best of the Best“ – diese beiden Auszeichnungen vergibt die Red Dot Jury. Mit welcher Auszeichnung Ihr eingereichtes Produkt bedacht wurde, darüber informieren wir Sie im Anschluss an die Red Dot Jury Session Anfang April.

Abhängig von Ihrer Auszeichnung stehen Ihnen unterschiedliche Inhalte in den Paketen „Regular“ und „Bold“ zur Verfügung, die bis spätestens 11. April 2025 gebucht werden müssen.

Sie haben die Wahl, welches dieser beiden Pakete die für Sie passenden Leistungen enthält. Bei der Buchung haben Sie zudem die Möglichkeit, optionale Erweiterungen hinzuzufügen.

Nach Abschluss Ihrer Paket-Buchung können Sie das international bekannte Red Dot Label sofort nutzen und Ihren Erfolg kommunizieren. Die Buchung gilt als abgeschlossen, sobald Sie die Zahlungsbestätigung per E-Mail erhalten haben.



Im Essener Aalto-Theater nehmen die Sieger des Red Dot: Best of the Best ihre Trophäen entgegen



Die Jahrbücher des Red Dot Design Awards bilden eine Chronik ausgezeichneter Gestaltungen

Winner Packages für die Auszeichnung „Red Dot“

Leistungsbeschreibung	Winner Package „Regular“	Winner Package „Bold“	Optionale Erweiterungen
Nutzungsrecht für das Red Dot Label	Basis-Lizenz	Basis-Lizenz und POS-/Sales-Promotion-Lizenz	POS-/Sales-Promotion-Lizenz* + 5.500 Euro OEM-Lizenz + 1.100 Euro Distributions-Lizenz + 4.000 Euro
Offizielle Siegerurkunde	2 DIN-A4-Urkunden	4 DIN-A4-Urkunden	Urkunde + 39 Euro Urkunde mit Creditänderung + 200 Euro
Präsentation im Red Dot Design Yearbook	1/3-Seite Produktpräsentation	1/1-Seite Produktpräsentation	-
Belegexemplar des Red Dot Design Yearbooks	Jahrbucheinzelband	Jahrbuchset	Jahrbucheinzelband + 35 Euro Jahrbuchset + 140 Euro
Präsentation auf der Red Dot-Website	Produktpräsentation in der Winners Section	Produktpräsentation in der Winners Section	-
Präsentation auf Social Media	-	-	Digitales Designerprofil und LinkedIn-Posting + 2.500 Euro
Präsentation im Red Dot Design Museum Essen	1 Ausstellungseinheit (AE) inkludiert, Zusatzkosten abhängig von der Produktgröße	1 Ausstellungseinheit (AE) inkludiert, Zusatzkosten abhängig von der Produktgröße	-
Private Führung im Red Dot Design Museum Essen	-	Private Führung	Private Führung + 90 Euro
Tickets für die Preisverleihung	-	-	Ticket Designers' Night + 75 Euro Ticket Red Dot Gala inkl. Designers' Night + 95 Euro
Kosten	ab 4.900 Euro	ab 8.900 Euro	

*Buchbar für Winner Package „Regular“

Winner Packages für die Auszeichnung „Red Dot: Best of the Best“

Leistungsbeschreibung	Winner Package „Regular“	Winner Package „Bold“	Optionale Erweiterungen
Nutzungsrecht für das Red Dot Label	Basis-Lizenz	Basis-Lizenz und POS-/Sales-Promotion-Lizenz	POS-/Sales-Promotion-Lizenz* + 5.500 Euro OEM-Lizenz + 1.100 Euro Distributions-Lizenz + 4.000 Euro
Offizielle Siegerurkunde und Red Dot Trophy	2 DIN-A3-Urkunden, gerahmt Red Dot Trophy	4 DIN-A3-Urkunden, gerahmt Red Dot Trophy	Urkunde + 49 Euro Urkunde mit Creditänderung + 200 Euro Red Dot Trophy + 530 Euro
Präsentation im Red Dot Design Yearbook	2/1-Seite Produktpräsentation 2/1-Seite Designerprofil	2/1-Seite Produktpräsentation 2/1-Seite Designerprofil	-
Präsentation im Design Diary	1/1-Seite Produktpräsentation	1/1-Seite Produktpräsentation	-
Belegexemplar des Red Dot Design Yearbooks und des Red Dot Design Diarys	Jahrbucheinzelband Design Diary	Jahrbuchset 4 Design Diarys	Jahrbucheinzelband + 35 Euro Jahrbuchset + 140 Euro Design Diary + 24 Euro
Präsentation auf der Red Dot-Website	Produktpräsentation in der Winners Section	Produktpräsentation in der Winners Section inkl. Videoclip und Veröffentlichung des Designerprofils	-
Präsentation auf Social Media	-	Instagram-Posting des Produktes LinkedIn-Posting des Designerprofils	Instagram-Posting* + 1.500 Euro LinkedIn-Posting* + 750 Euro
Präsentation im Red Dot Design Museum Essen	1 Ausstellungseinheit (AE) inkludiert, Zusatzkosten abhängig von der Produktgröße	1 Ausstellungseinheit (AE) inkludiert, Zusatzkosten abhängig von der Produktgröße	-
Private Führung im Red Dot Design Museum Essen	-	Private Führung	Private Führung + 90 Euro
Siegerehrung bei der Red Dot Gala	Bühnenauftritt inkl. Videoclip des Siegerproduktes und Übergabe der Red Dot Trophy	Bühnenauftritt inkl. Videoclip des Siegerproduktes und Übergabe der Red Dot Trophy, Videomitschnitt des Bühnenauftritts	Videomitschnitt des Bühnenauftritts + 350 Euro
Tickets für die Preisverleihung	2 Tickets Red Dot Gala inkl. Designers' Night	4 Tickets Red Dot Gala inkl. Designers' Night	Ticket Designers' Night + 75 Euro Ticket Red Dot Gala inkl. Designers' Night + 95 Euro
Kosten	ab 7.500 Euro	ab 12.800 Euro	

*Buchbar für Winner Package „Regular“

Leistungsbeschreibung

Basis-Lizenz

Die Basis-Lizenz umfasst die weltweite Nutzung des Red Dot Labels für den gesamten Lebenszyklus des prämierten Produktes ausschließlich im Zusammenhang mit dem prämierten Produkt, unter anderem für folgende Kommunikationsmittel bzw. -wege:

Corporate Publishing & Corporate Design

Website, Intranet, Blogs, Mailings, Newsletter, E-Mail-Signaturen, Produkt- und Imagefilme, Social-Media-Plattformen inkl. Videoplattformen und Messenger, Onlineshop**, Apps, Kundenpräsentationen, Firmenpräsentationen, Firmenzeitschriften, Firmenchroniken, Pressemitteilungen, Geschäftsberichte, Betriebsanleitungen, Messestände, Messepräsentationen, Showrooms

Advertising digital & print

Pop-ups, Banner, Anzeigen, Advertorials, Anzeigenblätter, Warenkataloge, Prospekte/Broschüren, Flyer, Plakate, Out-of-Home-Media, Ambient-Maßnahmen, Werbefilme inkl. Kino, Entertainmentanwendungen wie z. B. In-flight-Entertainment oder auf Kreuzfahrtschiffen, Datenträger

Nach der Buchung des Winner Packages steht das Red Dot Label in Ihrem My Red Dot-Konto zum Download bereit. Wir stellen Ihnen verschiedene Versionen des Labels im PNG- und EPS-Format zur Verfügung. Den Dateien liegt ein Design Manual bei, das detaillierte Informationen über die korrekte Verwendung des Labels enthält.

POS-/Sales-Promotion-Lizenz

Erweiternd zur Basis-Lizenz kann die Nutzung des Red Dot Labels für die Verwendung am Point of Sale und für Sales-Promotion-Materialien lizenziert werden. Die Lizenz berechtigt zu unlimitiertem, weltweitem Einsatz des Red Dot Labels für den gesamten Lebenszyklus des prämierten Produktes und nur im Zusammenhang mit diesem in beispielsweise folgenden Einsatzgebieten:

Produktkartons, Verwendung auf dem ausgezeichneten Produkt, Produktbänderolen, Aufsteller und Beschilderungen, Verkaufsdiskplays, Tüten, Etiketten und Preisschilder, Schaufensterdekorationen, Regalstopper/Wobbler, Infoscreens, Bodenaufkleber, Deckenhänger, Projektionen



reddot winner 2025



**reddot winner 2025
sustainable design**

Das zentrale Element des Winner Packages ist das Red Dot Label. Für spezielle Kategorien, zum Beispiel „Sustainable Design“, stehen Ihnen individualisierte Labels zur Verfügung.

OEM-Lizenz

Erweiternd zur Basis-Lizenz können Sie die OEM-Lizenz erwerben. Mit der OEM-Lizenz (Original Equipment Manufacturer) erwerben Sie das Nutzungsrecht des Red Dot Labels für eine andere Marke. Für jede weitere Marke muss eine separate OEM-Lizenz erworben werden.

Distributions-Lizenz

**Erweiternd zur Basis-Lizenz können Sie die Distributions-Lizenz für die Vermarktung und Distribution außerhalb der eigenen Vertriebskanäle erwerben. Mit der Distributions-Lizenz erwerben Sie das Nutzungsrecht am Red Dot Label für eine unbegrenzte Anzahl von Händlern und deren Kanäle.

Diese Lizenz ermöglicht es einer in- oder ausländischen Marketing-, Vertriebs- oder sonstigen Gesellschaft, die kein Originalgerätehersteller ist, das Red Dot Label zu verwenden. Hat der Originalgerätehersteller keinen eigenen Vertrieb, fallen für andere Händler keine Gebühren an.

Offizielle Siegerurkunde

Die Urkunde ist ein offizielles Zertifikat der Auszeichnung und wird ausschließlich in gedruckter Form ausgegeben. Sieger erhalten sie persönlich im Juli während der Preisverleihung oder später per Post. Anzahl und Größe der Urkunden hängen von der Auszeichnung und dem gebuchten Paket ab. Zusätzliche Zertifikate können Sie jederzeit über das My Red Dot-Portal ordern. Dort besteht auch die Möglichkeit, die Credits auf den Zertifikaten zu ändern.



Die Red Dot Trophy wird den Siegern der Auszeichnung „Red Dot: Best of the Best“ verliehen

Trophy

Die Red Dot Trophy für die Red Dot: Best of the Best-Sieger wurde von Günter Wermekes entworfen und bildet mit elf Edelstahlstäben die Grundstruktur der 35 Zentimeter hohen Skulptur. Das Red Dot-Logo sowie Informationen zum jeweiligen Preisträger befinden sich frontal auf einer Plexiglas-Tafel in der Öffnung der Skulptur. Sieger, die mit einem Red Dot: Best of the Best ausgezeichnet wurden, können jederzeit zusätzliche Trophys über den Red Dot Winner Shop ordern.

Red Dot Design Yearbook

Das Red Dot Design Yearbook stellt alle Sieger des Red Dot Award: Product Design eines Jahres vor. Es besteht aus vier Bänden, die den aktuellen Stand der Technik und die wichtigsten Trends im Produktdesign präsentieren. Darüber hinaus werden die Designer vorgestellt, die hinter den ausgezeichneten Produkten stehen.

Die Bände „Living“, „Doing“, „Working“ und „Enjoying“ sind vier unterschiedliche, aber gleichermaßen faszinierende Bücher. Jeder Band befasst sich mit einem spezifischen Aspekt des Lebens – zusammen präsentieren sie die Welt des Designs in Papierform.

Die Einzelbände und das Set aus allen vier Bänden stehen den Siegern des Red Dot Design Awards zum reduzierten Preis im My Red Dot-Portal zur Verfügung.



Das Red Dot Design Yearbook ist eine Inspirationsquelle für Fachleute und Designinteressierte weltweit

Produktpräsentation im Red Dot Design Yearbook

Um einen bleibenden Eindruck bei den Lesern zu hinterlassen, wird Ihr Produkt im Jahrbuch hochwertig in Wort und Bild in Szene gesetzt. Die Größe des Jahrbucheintrags hängt von der Auszeichnung und dem gebuchten Paket ab. Hier finden Sie auch die Credits, die Sie im Registrierungs- bzw. Freigabeprozess zu Ihrem Produkt angegeben haben.

Design Diary

Das Design Diary hilft, die wichtigen Termine des Jahres im Blick zu behalten, und präsentiert im DIN-A4-Format eine Woche pro Seite für Ihre Notizen. Die Vorstellung eines besonderen Designproduktes und die Geburtstage herausragender Designer unserer Zeit machen das Design Diary zu einem echten Designberater, mit dem Sie keinen wichtigen Termin mehr verpassen. Gespickt mit interessanten Messterminen, internationalen Vorwahlnummern und Feiertagen ist es der optimale Begleiter für unterwegs.

Präsentation auf der Red Dot-Website

Die ausgezeichneten Produkte werden am Tag der Preisverleihung mit Bild und Text in der Winners Section auf der Red Dot-Website veröffentlicht. Hier finden sich auch die Credits wieder, die Sie im Anmelde- bzw. final im Freigabeprozess zu Ihrem Produkt angeben.

Bei Siegern der Auszeichnung „Red Dot: Best of the Best“, die das Winner Package „Bold“ gebucht haben, wird der Eintrag durch ein Video ergänzt. Das Video stellt in einem 15- bis 45-sekündigen Zusammenschnitt das prämierte Produkt vor. Redaktion und Produktion liegen bei Red Dot.

Designerprofil

Das Designerprofil besteht aus einem redaktionell erstellten Kurzinterview mit dem Designer/dem Designteam und einem Foto.

Designerprofil im Jahrbuch

Die Inhalte werden auf einer Doppelseite prominent platziert.

Digitales Designerprofil

Das Designerprofil wird mit der Produktpräsentation in der Winners Section verknüpft. Das Veröffentlichungsdatum legt Red Dot fest.

LinkedIn-Posting

Das LinkedIn-Posting umfasst das Kurzinterview, das im Designerprofil enthalten ist. Sollten die genannten Personen bzw. Unternehmen über ein LinkedIn-Profil verfügen, werden sie im Posting verlinkt. Das Veröffentlichungsdatum legt Red Dot fest.

Die Veröffentlichung erfolgt über das Profil:

www.linkedin.com/company/red-dot-design-award.

Instagram-Posting

Das Instagram-Posting kann ein klassischer Feed-Post, ein Karussell-Post oder ein Reel sein. Die Wahl des Postings hängt vom Produkttyp sowie vom vorhandenen Bild- und Videomaterial ab. Sollten die erwähnten Personen bzw. Unternehmen über ein Instagram-Profil verfügen, werden sie im Posting verlinkt. Ebenfalls möglich ist ein Partnerposting.

Das Posting wird Ihnen vor Veröffentlichung zur Freigabe vorgelegt.

Das Veröffentlichungsdatum legt Red Dot fest.

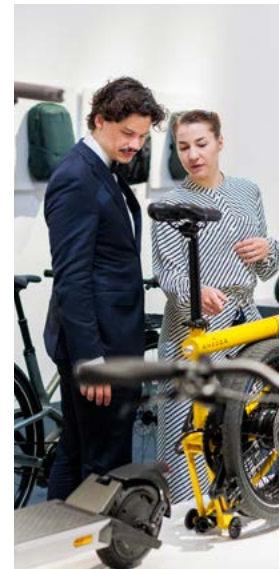
Die Veröffentlichung erfolgt über das Profil [@reddotdesignaward](https://www.instagram.com/reddotdesignaward).

Präsentation im Red Dot Design Museum Essen

Das Red Dot Design Museum auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein Essen zeigt auf über fünf Etagen und gut 4.000 Quadratmetern ausschließlich prämierte Produkte und Projekte. Jahr für Jahr locken die Siegerausstellungen Tausende Besucher aus der ganzen Welt an.

Ihr prämiertes Produkt wird, abhängig von seiner Größe, mindestens ein Jahr lang in einer der Sonderausstellungen im Red Dot Design Museum Essen präsentiert.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, dass die ausgezeichneten Produkte in weiteren Ausstellungen gezeigt werden.



Präsentation im Original



Präsentation als Poster



Präsentation als Film

Ausstellungseinheit (AE)

Für alle ausgezeichneten Produkte entscheidet das Ausstellungsteam über die optimale Präsentationsform im Red Dot Design Museum. Diese kann medial (als Film), als Plakat oder im Original sein. Die Ausstellungsfläche im Original richtet sich nach der Größe des auszustellenden Produktes zzgl. Umlauffläche. Die Anzahl der vorgesehenen Ausstellungseinheiten erfahren Sie bei Buchung des Winner Packages.

1 AE (im Winner Package enthalten)
Mobiltelefone, Schmuck, Armbanduhren und Stifte oder Ausstellung des prämierten Produktes als Film oder Plakat

2 AE
Tischleuchten, Notebooks, Tableware, Kaffeemaschinen, Reiskocher, Taschen, Koffer, Kameras, Kopfhörer
+ 800 Euro

3 AE
Stühle, Sessel, Einbaugeräte, Kühlschränke, Waschmaschinen, Fahrräder, TV-Geräte
+ 1.600 Euro

4 AE
Badewannen, Sofas, Schreibtische, Esstische, Lichtsysteme
+ 2.400 Euro

Ab 5 AE
Fahrzeuge, Großmaschinen, Möbelsysteme
ab 3.200 Euro

Private Führung im Red Dot Design Museum Essen

Der Schwerpunkt der individuell buchbaren Führungen kann auf unterschiedlichen Themen liegen: spezifische Branchen, Länder oder Entwicklungen.

Führungen können auf Deutsch, Englisch, Niederländisch oder Polnisch erfolgen. Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 20 Personen pro Führung. Termin, Themenschwerpunkt, Sprache und Teilnehmerzahl müssen Sie mindestens eine Woche vor dem Wunschtermin beim Red Dot Design Museum anfragen.

Die Führung ist mit einer Dauer von einer Stunde angesetzt.



Führungen durch das Red Dot Design Museum Essen bieten die Möglichkeit, Hintergrundwissen zu Industriedesign aus der ganzen Welt zu erlangen

Tickets für die Preisverleihung

Red Dot-Sieger

Die Preisverleihung besteht aus zwei Programmpunkten: Red Dot Gala und Designers' Night.

Red Dot-Sieger können bis zu 6 Tickets für die Red Dot Gala buchen. Galatickets berechtigen automatisch zur Teilnahme an der Designers' Night. Zusätzlich können Red Dot-Sieger bis zu 10 Tickets für die Designers' Night buchen. Die Ticketbuchung startet im Frühjahr 2025. Den genauen Termin erfahren Sieger per E-Mail. Aufgrund der hohen Nachfragen können wir eine Teilnahme an der Veranstaltung nicht garantieren.

Red Dot: Best of the Best-Sieger

Die Preisverleihung besteht aus zwei Programmpunkten: Red Dot Gala und Designers' Night. Red Dot: Best of the Best-Siegern stehen, abhängig von ihrem gebuchten Paket, zwei oder vier kostenfreie Galatickets für Bühnenpreisträger pro Auszeichnung zu. Diese Tickets sind nur reserviert und müssen final gebucht werden.

Darüber hinaus können bis zu 6 zusätzliche, kostenpflichtige Tickets pro Anmelder für die Red Dot Gala gebucht werden. Galatickets berechtigen automatisch zur Teilnahme an der Designers' Night.

Zusätzlich können Red Dot: Best of the Best-Sieger bis zu 10 zusätzliche, kostenpflichtige Tickets pro Anmelder für die Designers' Night buchen.

Die Ticketbuchung startet im Frühjahr 2025. Den genauen Termin erfahren Sieger per E-Mail.



Im Red Dot Design Museum findet die legendäre Designers' Night statt

Siegerehrung bei der Red Dot Gala

Die Preisverleihung im Aalto-Theater, dem Essener Opernhaus, ist der feierliche Höhepunkt des Wettbewerbsjahres. Im Mittelpunkt stehen die Sieger des Red Dot: Best of the Best, wenn sie auf der Bühne ihre Red Dot Trophy entgegennehmen. Jeder Sieger hat einen einzelnen Auftritt. Dieser wird eingeleitet durch einen Videoclip. Auf der Bühne überreichen Professor Dr. Peter Zec sowie ein Red Dot Jury Member die Red Dot Trophy an die Sieger. Aus Zeitgründen können Bühnen-gäste keine Dankesrede halten. Den Moment der Übergabe hält ein Fotograf fest. Die Fotos werden den Siegern kostenfrei zur freien Nutzung zur Verfügung gestellt.

Videoclip

Der Videoclip ist Teil der Siegerehrung. Er stellt in einem 15- bis 45-sekündigen Zusammenschnitt das prämierte Produkt vor. Redaktion und Produktion liegen bei Red Dot. Der Videoclip wird den Red Dot: Best of the Best-Preisträgern nach der Red Dot Gala auf Nachfrage kostenfrei zur freien Nutzung zur Verfügung gestellt.

Videomitschnitt des Bühnenauftritts

Die Siegerehrung wird von Kameras aufgezeichnet. Das Kamerabild wird zudem live auf LED-Wände im Saal projiziert. Ein Videomitschnitt des eigenen Bühnenauftritts wird unbearbeitet und in Full-HD zur Verfügung gestellt. Das Video ist zur freien Nutzung bestimmt. Die Bereitstellung des Videomitschnitts dauert etwa zwei Werktage.



Die Bühnenauftritte werden live auf die LED-Wände gestreamt und den Gästen im Nachgang als Mitschnitt zur Verfügung gestellt