



reddot design award

Pressemitteilung & Einladung

Essen und Berlin, 17. Oktober 2022

Sonderausstellung: Museum für Kommunikation Berlin präsentiert Sieger des Red Dot Design Awards – Ausstellungseröffnung am 29. Oktober 2022

Das Museum für Kommunikation Berlin präsentiert mit der Sonderausstellung „Best Brands & Communication Design – Red Dot Winners Selection 2022“ den State of the Art des internationalen Kommunikationsdesigns. Die Ausstellung läuft bis zum 15. Januar 2022. Eröffnet wird sie am 29. Oktober 2022.

Herausragende Kreativleistungen im Fokus

Der Fokus der Studioausstellung liegt auf den rund 70 besten Arbeiten des Wettbewerbsjahres 2022. Sie wurden von der international besetzten Red Dot Jury für ihre hohe gestalterische Qualität mit einem Red Dot: Best of the Best oder einem Red Dot: Grand Prix ausgezeichnet und zeigen die Bandbreite des Wettbewerbs mit Exponaten, die von Plakaten und Büchern über Online-Projekte und Werbefilme bis hin zu Verpackungsdesigns reichen.

Unter den Ausstellungsstücken finden sich unterschiedliche Werke wie das Retail Design des Rewe Green Farming Supermarktes, die Ausstellung des Tsubame-Sanjo Factory Museum über die Geschichte und Kultur der lokalen Metallindustrie, der Relaunch des Markenauftritts von Renault „Revive Renault“ sowie die digitale Gedenkplattform „Closed Eyes“ des ukrainischen Babyn Yar Holocaust Memorial Centers.

Daneben präsentiert die Studioausstellung die Arbeit der diesjährigen Red Dot: Agency of the Year 2022, die erst am Vorabend der Vernissage auf der Red Dot Gala verkündet wird, sowie das Projekt „Laundry Clinic“ der Nachwuchsdesigner der Ling Tung University Taiwan, das in diesem Jahr mit dem Red Dot: Junior Prize prämiert wurde.

Pressekontakt:

Birte Köppen
Senior Manager PR & Communications
Tel.: +49 201 838 885-35
E-Mail: koeppen@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Martin-Kremmer-Str. 14-16
45327 Essen



reddot design award

„Best Brands & Communication Design – Red Dot Winners Selection 2022“

Eine Ausstellung des Museums für Kommunikation Berlin in Kooperation mit dem Red Dot Design Museum Essen

Ausstellungsdauer: 30. Oktober 2022 – 15. Januar 2023

Adresse: Museum für Kommunikation Berlin
Leipziger Straße 16
10117 Berlin-Mitte

Öffnungszeiten: Dienstags 9–20 Uhr
Mittwochs bis freitags 9–17 Uhr
Samstags, sonntags, feiertags 10–18 Uhr

Eintritt: Regulär 6 €
Ermäßigt 3 €
Kinder bis einschl. 17 J. frei

Internet: www.mfk-berlin.de

Pressekontakt:
Birte Köppen
Senior Manager PR & Communications
Tel.: +49 201 838 885–35
E-Mail: koeppen@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Martin-Kremmer-Str. 14-16
45327 Essen



reddot design award

Presse-Einladung zur Ausstellungseröffnung am 29. Oktober 2022

Sehr geehrte Medienvertreter,

zum Zwecke der Berichterstattung sind Sie zur Eröffnung der Studioausstellung „Best Brands & Communication Design – Red Dot Winners Selection 2022“ am 29. Oktober 2022 herzlich eingeladen. Die Veranstaltung beginnt um 19:00 Uhr, der Einlass in das Museum für Kommunikation Berlin startet um 18:30 Uhr.

Anja Schaluschke, Direktorin des Museums für Kommunikation Berlin, und Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Design Awards, werden Sie begrüßen und eine Auswahl prämierter Arbeiten in Form eines Films, der „Red Dot Films Selection 2022“, zeigen.

Bitte senden Sie Ihre Akkreditierungsanfrage bis Donnerstag, 27. Oktober 2022, an presse@red-dot.de.

Über das Museum für Kommunikation Berlin:

Das Museum für Kommunikation Berlin macht Kommunikation erlebbar. Im imposanten Lichthof begrüßen charmante Roboter die Gäste. In der umlaufenden Galerie kommunizieren die Besucher selbst an interaktiven Stationen mit Rauchzeichen, Dosentelefon oder digitalen Nachrichten. Die Revolutionen menschlicher Kommunikation stehen im Mittelpunkt der Dauerausstellung im ersten Obergeschoss. Eine Rohrpostanlage, ein optischer Telegraf und eine Morsestation laden zum Ausprobieren ein. Die im Untergeschoss gelegene Schatzkammer präsentiert schließlich siebzehn besonders wertvolle Exponate, darunter die Blaue Mauritius und das erste Telefon der Welt von Philipp Reis. Weitere Informationen unter www.mfk-berlin.de.

Über den Red Dot Design Award:

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Brands & Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Mit über 20.000 Einreichungen ist der Red Dot Award einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Die Preisträger werden in den Jahrbüchern, Museen und online präsentiert. Weitere Informationen unter www.red-dot.de.

Pressekontakt:

Birte Köppen
Senior Manager PR & Communications
Tel.: +49 201 838 885-35
E-Mail: koeppen@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Martin-Kremmer-Str. 14-16
45327 Essen